

09 января 2024 г.

ТАРИФЫ
на размещение информационно-рекламных материалов
в журнале «Домашний повар»
указаны в российских рублях с учетом НДС-20%

Формат: А5

Тираж журнала (разовый): 300 000 экз.

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Обложка – мелованная бумага

Внутренние полосы – газетная бумага

Объем: 68 полос.

Модульная реклама
Имиджевое размещение (обложка, мелованная бумага)

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/2	122 x 91	26 000
1/1**	122 x 188	50 000

2-я, 3-я обложки (мелованная бумага), внутренние полосы

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/2	119 x 83	18 500
1/1**	122 x 188	35 000

*Доля полосы

**Обрезной формат (+5 мм с каждой стороны на обрезку).

Скидки на размещение модульной рекламы

Количество публикаций:	Скидка:
1-2	10%
3 и более	20%

Специальное предложение на модульную рекламу

Для новых клиентов и клиентов, не публиковавшихся в течение 6 месяцев, действует скидка 30% на первые 2-е публикации (welcome – условие). Постоянным клиентам скидка сохраняется.

Срок подачи: прием рекламных объявлений заканчивается в 19.00 за 10 рабочих дней до сдачи журнала в типографию.

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий.

К размещению принимаются рекламные объявления, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.